

# Реклама на проектах Яндекса

Настоящие цены на услуги ООО «ЯНДЕКС», связанные с размещением рекламных материалов вводятся в действие с 01.01.2010г. и действуют до 31.12.2010г.

1. Приведенные цены не включают НДС, если не указано иное.
2. Минимальная стоимость заказа (если не оговорено иное) 21 000 руб. с НДС.
3. СРМ – стоимость за 1000 показов.
4. Пометка «1 сутки» означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов и заканчивает показываться через 24 часа.
5. Пометка «1 неделя» («2 недели», «4 недели») означает, что рекламный материал начинает показываться в 00:00 часов понедельника и заканчивает показываться в 24:00 следующего (через одно, через три соответственно) воскресенья, купить можно только целое число недель.
6. На годовые программы сезонные коэффициенты не распространяются.

## Главная страница Яндекса

Таблица 1.

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «1/4 недельной аудитории»	728x90	18 000	120	2 160 000	1 неделя
Пакет «1/2 недельной аудитории»	728x90	36 000	90	3 240 000	1 неделя
Пакет «Недельная аудитория»	728x90	72 000	75	5 400 000	1 неделя

Таблица №2

Вид размещения	Объект рекламирования	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «16 млн. показов»	Кино, Концерты, Туризм	728x90	16 000	80	1 280 000	1 неделя

К категории «Кино» относится реклама кинофильмов, а также мероприятий, связанных с показом кинофильмов (в частности премьерный показ кинофильма в кинотеатре).

К категории «Концерты» относится реклама мероприятий, связанных с исполнением музыкальных произведений, театральных постановок и т.д.

К категории «Туризм» относится реклама услуг, предлагаемых туроператорами и турагентствами, связанных с организацией путешествий.

Таблица 3. Годовая программа

Вид размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «Главная страница 2010» <sup>1,2</sup>	728x90	864 000	56,25 <sup>3</sup>	48 600 000	12 недель <sup>4</sup>

1. Пакет «Главная страница 2010» может быть приобретен в течение 1-го и 2-го кварталов 2010 года.
2. Условия приобретения Пакета 2010 уточняйте в агентстве ИМХО ВИ в отделе по работе с клиентами (тел. +7 (495) 980-7110, e-mail: ClientWORK@imho.ru) или в отделе продаж Яндекса (тел. +7 (495) 739-2222).
3. СРМ действует только при приобретении полного Пакета «Главная страница 2010».
4. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:

- количество показов в течение 1 недели ограничено 72 000 000 показов;
- срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения Пакета «Главная страница 2010»;
- в период с момента приобретения Пакета «Главная страница 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 9 недель;
- точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее, чем за 30 дней до даты начала размещения.

## Реклама на сервисе Яндекс.Почта

Таблица 1.

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Внутренние страницы почты <sup>1</sup>	200x300	70

1. Минимальный заказ: 600 000 показов (с таргетингом на Москву или без таргетинга), 125 000 (с таргетингом на Санкт-Петербург и регионы).

Таблица 2. Годовая программа

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «Почта 2010» <sup>1,2</sup>	200x300	300 000	50 <sup>3</sup>	15 000 000	15 недель <sup>4</sup>

1. Пакет «Почта 2010» может быть приобретен в течение 1-го и 2-го кварталов 2010 года.
2. Условия приобретения Пакета 2010 уточняйте в агентстве ИМХО ВИ в отделе по работе с клиентами (тел. +7 (495) 980-7110, e-mail: ClientWORK@imho.ru) или в отделе продаж Яндекса (тел. +7 (495) 739-2222).
3. СРМ действует только при приобретении полного Пакета «Почта 2010».
4. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:
  - количество показов в течение 1 недели ограничено 20 000 000 показов;
  - срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения Пакета «Почта 2010»;
  - в период с момента приобретения Пакета «Почта 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 11 недель;
  - точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее чем за 30 дней до даты начала размещения.

## Реклама на сервисах Яндекс.Телепрограмма и Яндекс.Афиша

Вид размещения <sup>1</sup>	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «Москва» (только на сервисе Яндекс.Афиша)	200x300	800	300	240 000	1 неделя
Пакет «Федеральный» (только на сервисе Яндекс.Афиша)	200x300	1 500	200	300 000	1 неделя
Все страницы (сервисы Яндекс.Афиша и Яндекс.Телепрограмма) <sup>2,3</sup>	600x90	—	180	—	—

1. Динамическое размещение.
2. Минимальный заказ – 200 000 показов.
3. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисе Яндекс.Новости

Таблица 1.

Регион размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)
Федеральное размещение (Россия)	200x300	до 1 500	250	500
		сверх 1 500	150	500
Москва	200x300	до 1 000	270	300
		сверх 1 000	200	300
Санкт-Петербург	200x300	до 100	200	50
		сверх 100	150	50
Регионы России (без возможности таргетинга на Москву и Санкт-Петербург)	200x300	—	150	—

1. Динамическое размещение.

Таблица 2.

Страница размещения	Формат размещения (пикселей)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
«Котировки валют»	200x300	150 000	1 неделя <sup>1,2</sup>

1. Статическое размещение
2. Прогнозируемое количество показов – 850 тыс.

Таблица 3. Годовая программа

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость (руб.)	Продолжительность размещения
Пакет «Яндекс.Новости 2010 - Федеральное размещение (Россия)» <sup>1</sup>	200x300	12 000	112,5 <sup>2</sup>	1 350 000	8 недель
Пакет «Яндекс.Новости 2010» - Москва» <sup>1</sup>	200x300	8 000	150 <sup>2</sup>	1 200 000	8 недель
Пакет «Яндекс.Новости 2010 - Санкт-Петербург» <sup>1</sup>	200x300	1 600	112,5 <sup>2</sup>		8 недель

1. Пакет «Яндекс.Новости 2010» может быть приобретен в течение 1-го квартала 2010 года.
2. СРМ действует только при приобретении полного Пакета.
3. Период размещения должен быть определен для каждой недели, при этом:
  - количество показов в течение 1 недели ограничено: 1 500 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010 - Федеральное размещение (Россия)», 1 000 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010» -Москва», 200 000 показов для Пакета «Яндекс.Новости 2010 - Санкт-Петербург»;
  - срок размещения рекламы в течение 2010 года определяется с точностью до месяца в момент приобретения Пакета «Яндекс.Новости 2010»;
  - в период с момента приобретения Пакета «Яндекс.Новости 2010» до сентября 2010 года, общая продолжительность размещения рекламы должна составить не менее 6 недель;
  - точный срок размещения рекламы должен быть определен не позднее чем за 30 дней до даты начала размещения.

## Реклама на сервисе Яндекс.Погода

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Все страницы	600x90	150

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисах Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)
Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки, с таргетингом на Москву	200x300	250	300
Яндекс.Карты и Яндекс.Пробки, с таргетингом на Санкт-Петербург	200x300	250	30
Только на сервисе Яндекс.Карты, с таргетингом на регионы России (без возможности таргетинга на Москву и Санкт-Петербург)	200x300	250	–

## Реклама на сервисе Яндекс.Открытки

Таблица 1.

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Первая страница	728x90	100
Все страницы (за исключением Первой страницы)	728x90	100

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

## Реклама на сервисе Яндекс.Авто

Страницы размещения	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	Стоимость размещения без НДС (руб.)	Продолжительность размещения
«Главная», «Страницы марок», «Описание моделей, цены, дилеры», «Оценка стоимости автомобиля», «Сравнение автомобилей по параметрам»	728x90	–	300	–
«Описание моделей», «Цены», «Дилеры»	91x37	1 300	125 000	1 неделя

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

### Реклама на сервисе Яндекс.Словари

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Первая страница	600x90	150
Внутренние страницы	200x300	100

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

### Реклама на сервисе Яндекс.Деньги

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Первая страница	200x300	700 руб.
Разделы Торгового ряда	200x300	450 руб.

1. Динамическое размещение.

### Реклама на сервисе Яндекс.Расписания

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
Все страницы	600x90	200 руб.

1. Динамическое размещение.
2. Возможен географический таргетинг.

### Реклама на Странице 404

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
На всех страницах	336x280	150

1. Динамическое размещение.

### Реклама на PDA-версии проекта Яндекс.Почта и Главная страница

Позиция	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)	Продолжительность размещения
Баннер на m.yandex.ru и на pda.mail.yandex.ru	220x50	500	150	500	1 неделя
	220x50	1 500	125	1 500	1 неделя
	220x50	2 500	100	2 500	1 неделя

### Реклама на сервисе Яндекс.Маркет

Позиция	Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)	Размер минимального заказа (тыс. показов)
Первая страница	200x300	350	500
Во всех разделах Каталога	728x90	300	—

1. Динамическое размещение.

### Медийно-контекстный баннер

Формат размещения (пикселей)	СРМ (руб.)
200x300/240x400	750

1. Реклама с географическим таргетингом.
2. Баннер продается целыми тысячами показов.
3. Размер минимального заказа зависит от того, в каком регионе будут идти показы. При размещении с таргетингом на Москву минимальный размер заказа 50 000 показов. При размещении с таргетингом на Санкт-Петербург минимальный размер заказа 20 000 показов. При размещении с таргетингом на другие города и регионы России и страны СНГ минимальный размер заказа 10 000 показов.

### Баннеромакет

Формат размещения (пикселей)	Стоимость
240x130/200x100	45 руб. (за 1 клик)

1. Реклама с географическим таргетингом.
2. Размещается на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса.
3. Минимальный объем заказа 1 000 кликов.
4. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты, кроме коэффициента на январь.

### Яндекс.Директ

Формат размещения	Стоимость с НДС
Текстовый блок <sup>1,2</sup>	От 30 коп. (за 1 клик)

1. Реклама с географическим таргетингом.
2. Минимальный размер заказа — 300 руб. с учетом НДС.
3. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты.

### Регистрация в Яндекс.Каталоге

Тип услуги	Стоимость (руб.)	Периодичность оплаты
Регистрация	12 500	единовременно
Изменение описания	4 500	единовременно

1. На продукт не распространяются сезонные коэффициенты.

## Реклама с ограниченным географическим таргетингом

1. Одновременно можно приобрести Рекламу с ограниченным таргетингом только для одного региона. Географический таргетинг определяется при приобретении услуг. Изменение географического таргетинга во время оказания услуг не допускается.
2. Заказчик не может одновременно приобрести Рекламу с ограниченным таргетингом и базовые пакеты (Москва, Санкт-Петербург, Федеральное размещение (Россия)).
3. Географический таргетинг устанавливается на область, а не на отдельные города.
4. Минимальный заказ – 7 000 рублей с НДС.
5. Приведенные цены не включают НДС.
6. На рекламу с ограниченным географическим таргетингом сезонные коэффициенты не распространяются.

Таблица 1.

Екатеринбург					
Проект	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Новости	200x300	150	100	15 000	1 неделя, 1 или 2 недели подряд
	200x300	400	60	24 000	
Погода	600x90	150	100	15 000	1 неделя, 1 или 2 недели подряд
	600x90	400	60	24 000	
Карты	200x300	—	150	—	—
Почта	200x300	от 125	70	—	—
Открытки	728x90	—	100	—	—
МКБ	200x300	от 10	750	—	—

Таблица 2.

Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Самара, Челябинск					
Проект	Формат размещения (пикселей)	Количество показов (тыс.)	СРМ (руб.)	Стоимость пакета (руб.)	Продолжительность размещения
Новости	200x300	75	100	7 500	1 неделя, 1 или 2 недели подряд
	200x300	200	60	12 000	
Погода	600x90	75	100	7 500	1 неделя, 1 или 2 недели подряд
	600x90	200	60	12 000	
Карты	200x300	—	150	—	—
Почта	200x300	от 125	70	—	—
Открытки	728x90	—	100	—	—
МКБ	200x300	от 10	750	—	—

Таблица 3.

<b>Остальные города (все города России, кроме Москвы, Санкт-Петербурга и городов, перечисленных в Таблицах 1 и 2)</b>					
<b>Проект</b>	<b>Формат размещения (пикселей)</b>	<b>Количество показов</b>	<b>СРМ (руб.)</b>	<b>Стоимость пакета (руб.)</b>	<b>Продолжительность размещения</b>
Новости	200x300	—	100	—	—
Погода	600x90	—	100	—	—
Карты	200x300	—	150	—	—
Почта	200x300	от 125	70	—	—
Открытки	728x90	—	100	—	—
МКБ	200x300	от 10	750	—	—

## Сезонные коэффициенты для рекламы на проектах Яндекса

Месяц	к
январь	-40%
февраль	-30%
март	0%
апрель	0%
май	0%
июнь	0%
июль	-30%
август	-30%
сентябрь	30%
октябрь	30%
ноябрь	30%
декабрь	30%